



Francesc ha implementado en España Specialisterne, un modelo que está cambiando la forma en la que la sociedad ve el autismo, transformando una discapacidad en una ventaja competitiva e integrando a los autistas en el mercado laboral.



Problema

El autismo es un trastorno muy poco entendido por la población, y con frecuencia es considerado (erróneamente) una enfermedad mental. Los adultos autistas suelen tener muy pocas oportunidades de ser independiente, y llevan vidas de poca calidad. Los programas de inserción no suelen funcionar. El empleo, sin embargo, conlleva grandes beneficios: aumenta su capacidad cognitiva y mejora su calidad de vida. Aún así, a día de hoy un 90 % de la población autista está desempleada, frente a un 75 % de personas con otras discapacidades.

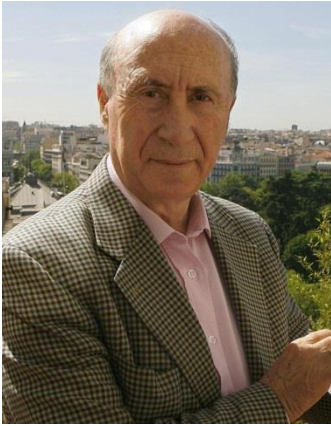
Solución

Specialisterne está transformando el autismo en una ventaja competitiva para las empresas. Los autistas tienen capacidades (memoria, metodismo, atención al detalle, precisión...) que hacen que su rendimiento sea muy alto en algunos campos, como el de la programación.

Specialisterne es una de las primeras empresas en el mundo capaces de aprovechar las especiales capacidades de las personas con autismo, síndrome de Asperger y diagnósticos similares.

Specialisterne significa, en danés, “los especialistas”, y es el nombre de la empresa danesa y del concepto original desarrollado por [Thorkil Sonne](#). La marca Specialisterne pertenece a la Specialist People Foundation.

Las diferentes oficinas de Specialisterne en todo el mundo son empresas socialmente innovadoras que aprovechan las características de las personas con Trastornos del Espectro del Autismo (TEA) como una ventaja competitiva y como un medio para ayudarlas a obtener un empleo.



Programa de Innovación Social que hace frente al desempleo desde una óptica novedosa: se basa en el equipo, en el poder del coaching y en la solidaridad como medio de empoderamiento de la persona. En 2014, el Programa se desarrolla en distintos puntos de España.

Problema

El desempleo es el principal problema al que se enfrenta la sociedad española, con una tasa de paro que ronda el 26%, y que afecta a todos los estratos sociales. Existe una necesidad de innovación social en este ámbito, de romper con los enfoques tradicionales, individualistas y pasivos, que se revelan como insuficientes ante la compleja realidad actual. Se requiere una colaboración público-privada, una implicación de toda la sociedad.

Solución

El desempleo es el problema, pero el desempleado es la solución. Las "Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario" representan una nueva filosofía en la intervención social ante el desempleo. Nacen como alternativa y solución al momento actual de crisis económica global y las elevadas tasas de paro, proponiendo un cambio de enfoque y tratamiento de las políticas de inserción laboral desarrolladas hasta el momento. Para ello, lo hace de la siguiente manera:

1. Creación de equipos de personas desempleadas, voluntarias, activas, visibles y solidarias que, bajo la coordinación de un coach, se organizan como una empresa cooperativa cuyos objetivos son la consecución de un empleo y/o el desarrollo de proyectos de emprendimiento.
2. Las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario se basan en la metodología del coaching, además de en pilares transversales como son el trabajo en equipo, la inteligencia emocional, desarrollo de la empleabilidad, emprendimiento, intermediación laboral, etc.
3. Se trata de un programa de voluntariado social, con numerosas empresas, profesionales, administraciones, universidades, fundaciones etc. que colaboran desinteresadamente.

La Fundación Santa María la Real, impulsora de las Escuelas Taller a través de su presidente D^o José María Pérez "Peridis", es la entidad que lidera este programa a nivel nacional, buscando la implicación y el apoyo de distintos agentes sociales.



Saïd Hammouche

FRANCIA

Lucha contra la discriminación en el ámbito laboral, posicionando a jóvenes con talento procedentes de barrios marginales en puestos de trabajo al frente de la sociedad francesa.



Problema

Gracias a la educación pública y a las políticas de promoción de la educación superior, cada vez más jóvenes de comunidades desfavorecidas se gradúan del instituto y de universidades locales. Sin embargo, una vez que acaban sus estudios se enfrentan a la discriminación del mundo laboral y en muchas ocasiones no logran comenzar sus carreras profesionales.

Solución

Mozaïk RH es la primera agencia de contratación de ejecutivos especializada en promover la diversidad y luchar contra la discriminación, mediante la transformación de la imagen de las comunidades desfavorecidas. Se centra exclusivamente en personas graduadas de perfil vulnerable y crea una red de Embajadores que están transformando la imagen de estas personas.

Mozaïk ofrece los siguientes servicios:

- Conecta las necesidades de contratación de las empresas con ejecutivos de diferentes áreas.
- Asesora a las empresas sobre sus modelos de recursos humanos, y las ayuda a desarrollar nuevas estrategias y a formar a sus empleados para que comprendan la importancia de la diversidad:
- Ofrece una base de datos de 6.000 jóvenes con talento en busca de trabajo.
- Ofrece un servicio llamado CVthèque VIDEO, en el que los jóvenes optan por un nuevo formato para sus CV. En estos vídeos, de 60 segundos de duración, convencen a sus potenciales empleadores de sus aptitudes.

Los servicios son gratuitos para los beneficiarios y Mozaïk se financia a través de empresas y subvenciones públicas.



Ana Bella

ESPAÑA

La Fundación de Ana Bella es una red de mujeres supervivientes que ayudan a mujeres maltratadas para que rompan el silencio y superen la violencia en positivo, actuando como agentes de cambio social.

Problema

Una de cada tres mujeres en el mundo sufren violencia de género al menos una vez en su vida, independientemente de su edad o estatus económico y social. En España, 2 millones de mujeres (un 10 % del total) sufren esta situación, y sólo un 20 % lo denuncia.

Solución

Ana Bella está utilizando los TESTIMONIOS POSITIVOS de mujeres SUPERVIVIENTES de violencia de género para VISIBILIZAR y apoyar al 80% de las mujeres víctimas que no denuncian y por lo tanto no son beneficiarias de los recursos de ayuda oficiales diseñados para ellas. A través de la creación de redes naturales de confianza y proporcionando ejemplos positivos de superación, logra que mujeres maltratadas se empoderen para que se transformen en supervivientes, capaces de actuar como agentes de cambio, rompiendo así con la cadena generacional de violencia y con el enfoque tradicional de la victimización.

Las mujeres que han sido maltratadas no son el problema sino parte de la solución.

Ana Bella está consiguiendo cambiar la imagen de mujer víctima por la de Mujer Superviviente como un Testimonio Positivo para el desarrollo de una sociedad en igualdad.

Ana Bella se basa en el principio de mostrar Testimonios Positivos de mujeres supervivientes y trabaja en tres niveles diferentes: creando redes de apoyo, asociándose con la administración pública y con otros agentes sociales e influenciando los medios de comunicación.

- **Escuela Ana Bella para el Empoderamiento de la Mujer** : forman a mujeres supervivientes para que liberen su potencial y lo enfoquen en su inserción laboral no como víctimas (problema) sino como supervivientes (solución), no en trabajos invisibles sino en trabajos reconocidos socialmente como promotoras de marca, con la visión de que una mujer que ha superado la violencia es un valor positivo para el desarrollo económico y social de la empresa. Gracias a Danone y MTF más de 150 mujeres supervivientes han trabajado como Embajadoras Danone.
- **RAMMAS**: creación de una federación de asociaciones de mujeres supervivientes.
- En cuanto a prevención, trabaja con colegios e institutos para evitar el desarrollo de patrones de comportamiento agresivos y de relaciones malsanas en adolescentes.
- Actúa intensivamente en los medios de comunicación para cambiar la imagen de victimismo de las mujeres maltratadas. Además, su fundación emite programas de radio y publica artículos difundiendo estas ideas positivas.



Guillaume Bapst

FRANCIA

La cadena de supermercados solidarios creada por Guillaume está transformando la forma en la que los hogares de ingresos bajos organizan su economía, ofreciéndoles comida de calidad a precios muy bajos.



Problema

Un 12 % de los hogares de la Unión Europea viven en la pobreza, ingresando mensualmente entre 260 € y 550 €. Aunque hay diversos programas para ofrecer comida en forma de comidas preparadas, la calidad de éstas suele ser muy baja, y las familias que dependen de estas comidas han demostrado tener peor salud que las que no. Además, no debe olvidarse la importancia de la libertad de elegir, ya que su carencia es otra forma de exclusión.

Solución

La organización ANDES (Association National de Développement des Epiceries Solidaires), y la red de «tenderos solidario» están solucionando el problema del hambre y la malnutrición en Francia, ofreciendo a las personas que viven por debajo de la línea de la pobreza una vía para re-socializarse y elegir como consumidores, así como de mejorar la gestión de sus vidas.

La red de tiendas obtiene parte de los alimentos del Banco de Alimentos. Ofrecen sus productos a un 10 % o 30 % del precio del mercado. Con lo recaudado pagan a los tenderos y compran otros productos que no llegan desde el Banco, para ofrecer a los consumidores la mayor variedad posible.

ANDES está asociado con otras ONG para elegir a los destinatarios de sus productos. Pueden participar en el programa, por un máximo de 6 meses, aquellas personas que demuestren que están comprometidas con mejorar su situación económica y tengan un plan para el dinero que ahorrarán en su compra mensual.

La Asociación ha creado ya 6 escuelas taller para personas desempleadas, en las que se les forma en recolecta, distribución y logística de frutas y verduras, y se les ayuda a crear un itinerario de empleo con muy buenos resultados (67 % de éxito de inserción).



Martin Burt

PARAGUAY

Escuelas autosostenibles de formación profesional capaces de generar ingresos y formar a jóvenes para el empleo.

**fundación
paraguaya**

Problema

En Paraguay más del 20% de los jóvenes ni estudian ni trabajan según el PNUD. Una de las principales causas es la falta de acceso a la formación profesional de calidad para jóvenes. La empleabilidad de estos jóvenes es muy baja, y los conocimientos y herramientas de que disponen para el autoempleo y el emprendimiento son limitados.

En España, en 2012 el número de jóvenes que ni estudian ni trabajan llegó a 800.000, superando el 23% del total de jóvenes de entre 18 y 24 años. Las causas son múltiples y complejas, pero existen elementos comunes con la situación paraguaya: muy baja empleabilidad, y pocos conocimientos y herramientas para el autoempleo y el emprendimiento. La desmotivación hacia los estudios o la urgencia de obtener ingresos de cualquier manera son obstáculos importantes para revertir esta situación.

Solución

Martin Burt y la Fundación Paraguaya han desarrollado con éxito las escuelas autosostenibles. Éstas son escuelas de formación profesional compuestas por unidades pedagógicas de negocio, es decir, escuelas que producen bienes y servicios que son comercializados en el mercado. Los ingresos de las unidades de negocio de la escuela, en la que participan los alumnos dirigidos por los profesores, sirven para pagar la formación y para generar ingresos para los propios alumnos.

La Fundación Paraguaya ha desarrollado una metodología que combina el trabajo en el aula y en las microempresas cooperativas, que está dando grandes resultados. Prácticamente el 100% de los alumnos trabajan a los 4 meses de su graduación, sea en su propia empresa o empleados por un tercero. A los graduados interesados en autoempleo o en emprender un negocio, se les ayuda a diseñar su plan de negocio y salen de la escuela con un microcrédito para iniciarlo.

El modelo se está implantando en más de 30 países en todo el mundo, y ha recibido el reconocimiento de la Fundación Skoll, Fundación Schwab, Nestlé, eBay entre otros.



Financiación de iniciativas de autoempleo a través de clubs de microinversores de proximidad.



Problema

El acceso a la financiación es uno de los mayores obstáculos para cualquier iniciativa empresarial. Si la iniciativa es de una persona joven con poco capital y sin acceso a grandes participaciones de *Family, Fools and Friends*, de procedencia modesta, y para una iniciativa de ámbito local, los obstáculos son aún mayores.

Solución

Los clubs CIGALES (*Club d'Investisseurs pour une Gestion Alternative et Locale de l'Épargne Solidaire*) son grupos de ahorro e inversión para la creación de microempresas locales y la financiación de proyectos de emprendimiento social de ámbito local a través de la movilización del ahorro de la propia comunidad donde se desarrollan. Los clubs están constituidos por un grupo de 5 a 20 personas que gestionan conjuntamente parte de sus ahorros y que se reúnen para decidir dónde y en qué proyectos invertir. Es una estructura de capital riesgo de ahorro solidario que moviliza a sus miembros al servicio de la creación y desarrollo de pequeñas empresas y colectivos locales.

Los Clubs CIGALES están interesados en pequeños proyectos económicos de proximidad, o iniciativas sociales, de medioambiente, culturales y de comercio justo. La inversión se realiza normalmente en forma de capital paciente, y los miembros del club ayudan al emprendedor en la gestión y en la promoción del comercio en el barrio. Se convierten en asesores, prescriptores y clientes, contribuyendo así a dinamizar la vida económica y social del barrio. La mayoría de Clubs tienen costes de gestión mínimos, ya que todo se hace de forma voluntaria.

La inversión media es de 3.000€ en capital, lo que permite mejorar el balance de los emprendimientos y abrir posibilidades de crédito.

Hay 136 Clubs CIGALES en Francia, que movilizan alrededor de 500.000€ anuales.